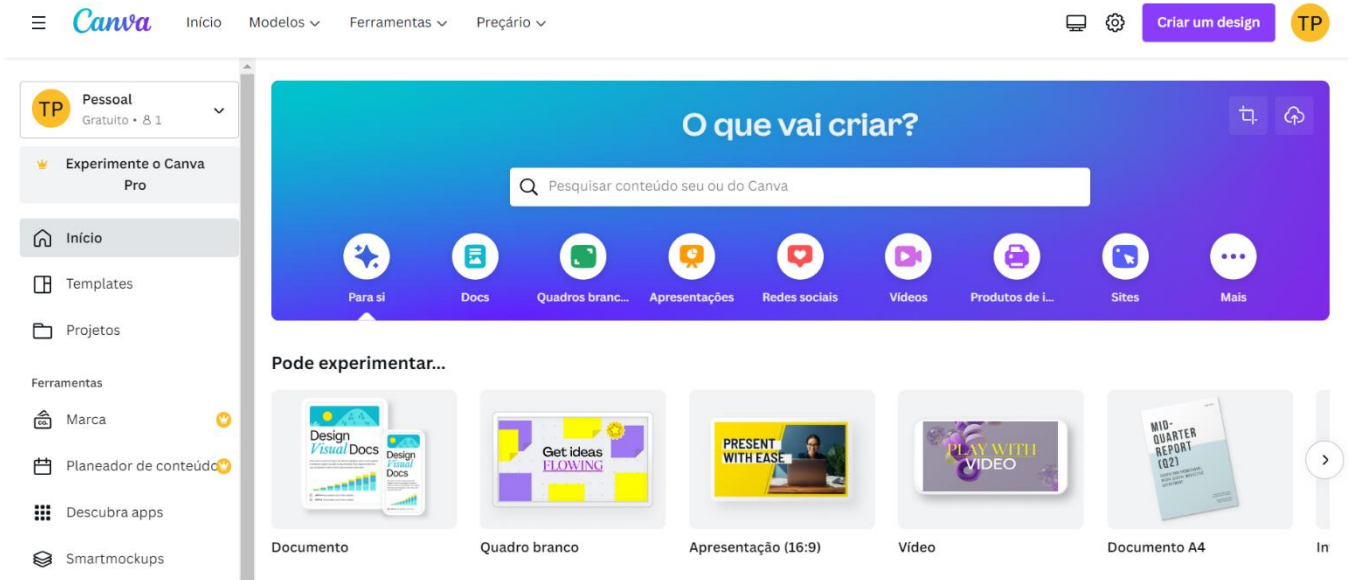


Trabalhar com o Canva

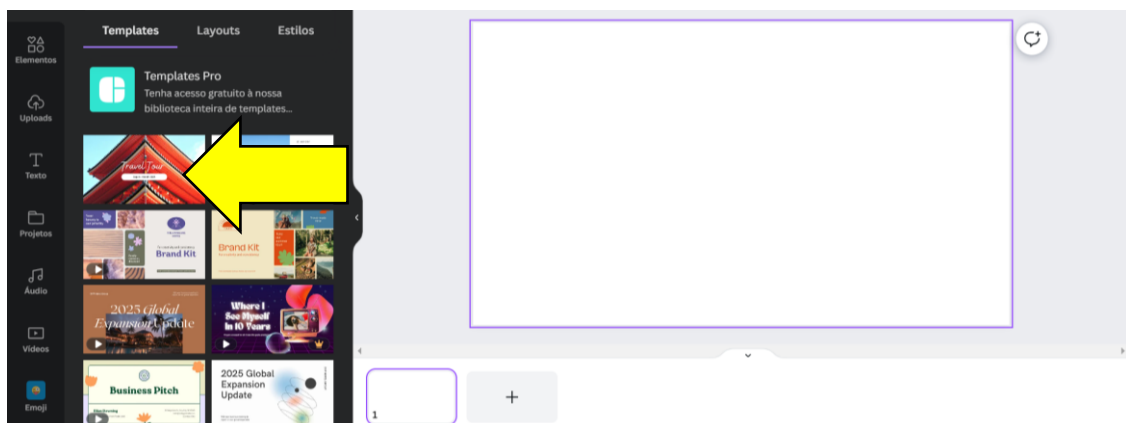
<https://www.canva.com/>



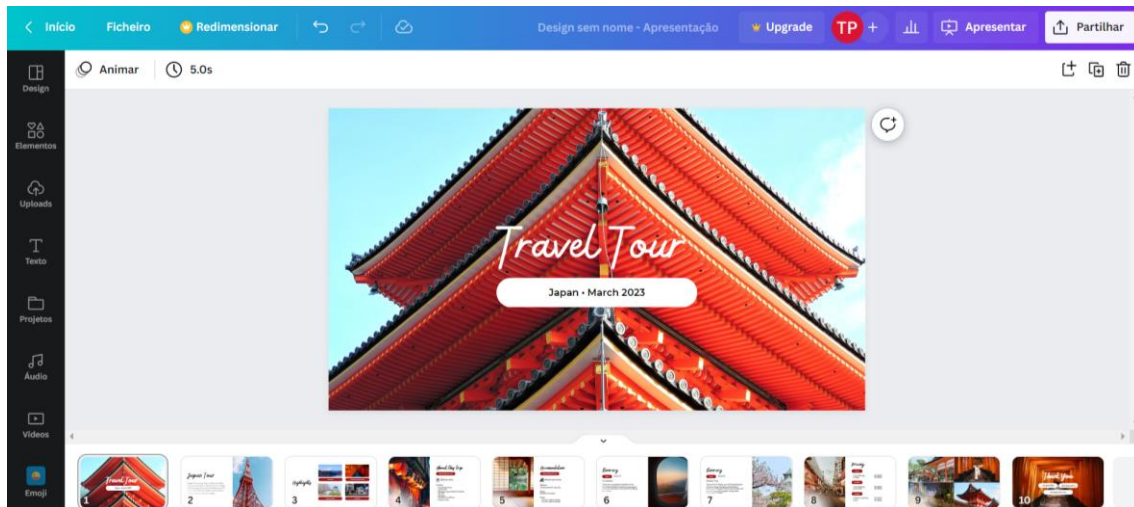
1. Vamos criar uma apresentação 16:9



2. Vamos agora pesquisar por “travel tour” e utilizar o modelo indicado em baixo, aplicando as 10 páginas do modelo à nossa apresentação.



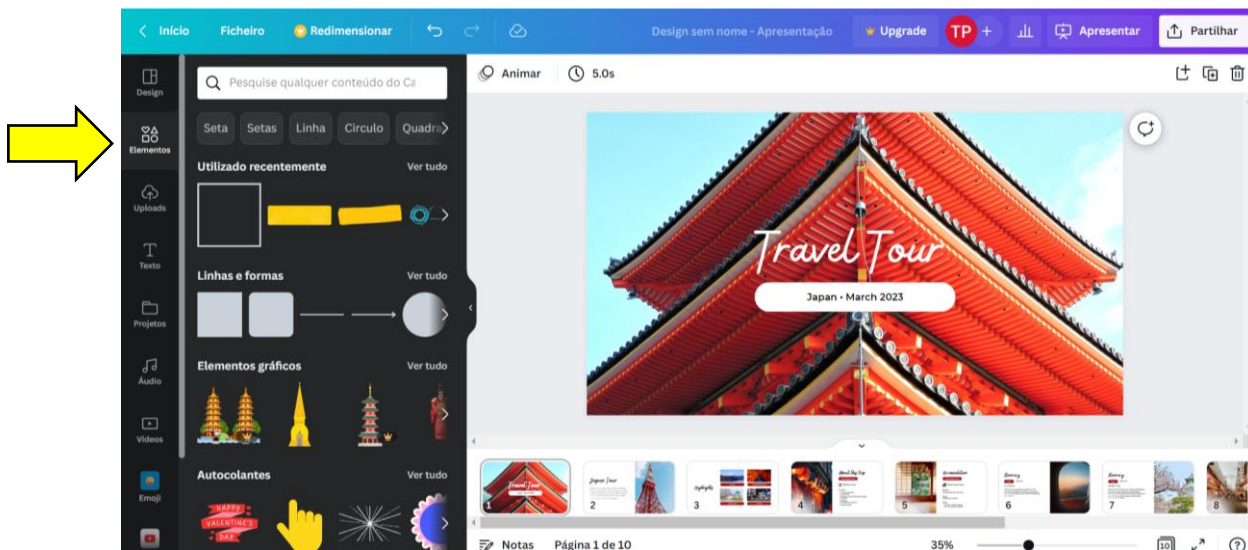
3. A ideia será criarmos um pequeno guia turístico, aproveitando a estrutura existente e, se necessário, acrescentar novos ecrãs.



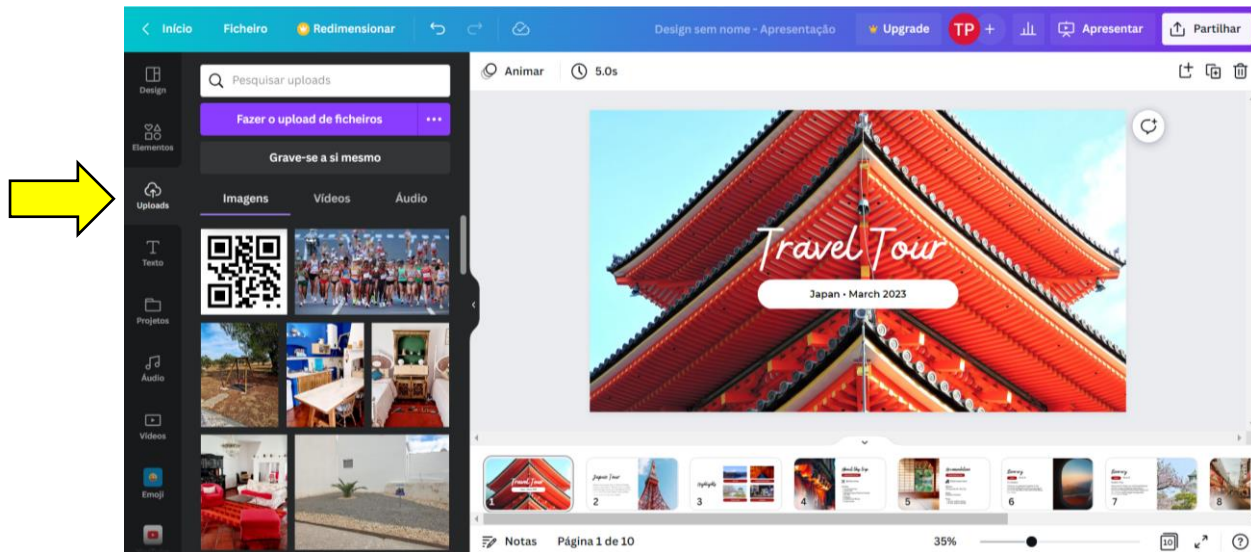
4. Uma das vantagens do Canva é que é bastante intuitivo, sendo, no entanto, necessário algum tempo para localizar e compreender todas as ferramentas disponíveis.

Do lado esquerdo da área de trabalho irá encontrar o menu com várias ferramentas e funcionalidades para construir a sua apresentação.

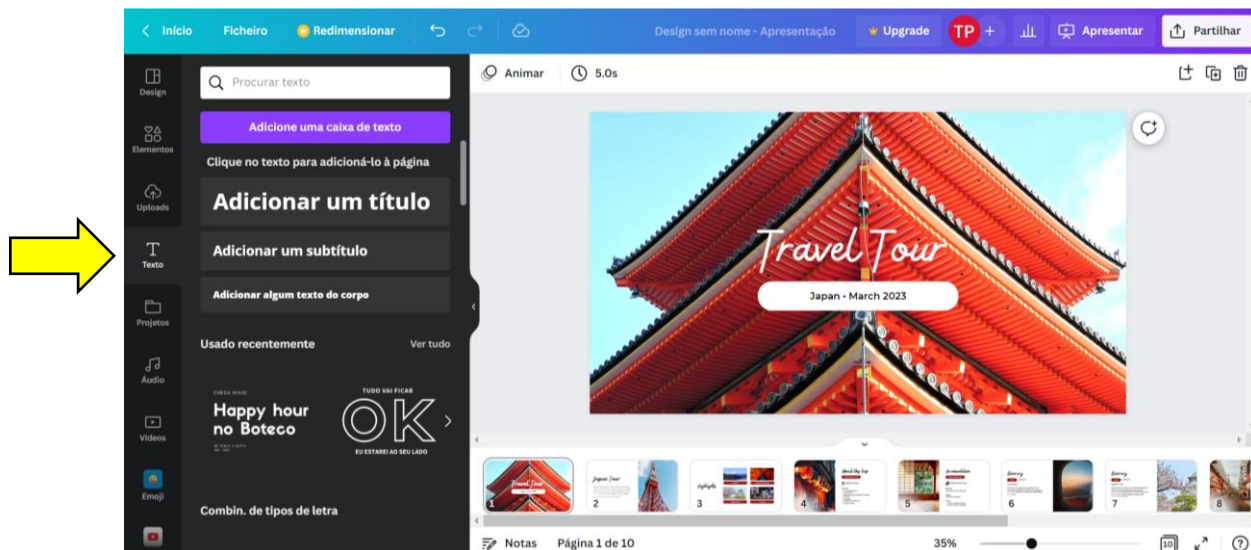
- a) Na opção **Elementos** irá encontrar, por exemplo, as linhas e formas, elementos gráficos, autocolantes, fotos, vídeos, áudio e quadros (para colocar imagens lá dentro).

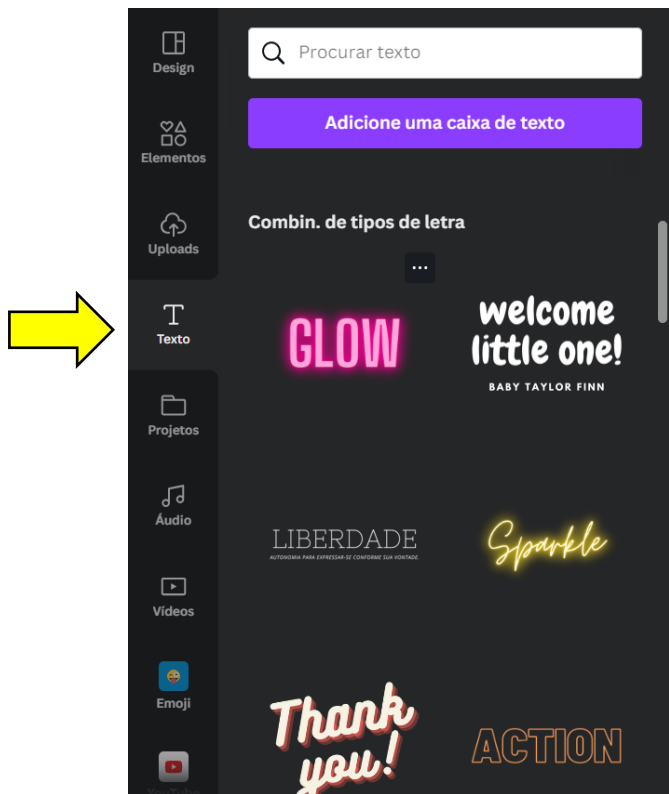


- b) Na opção **Uploads** podemos carregar para dentro do Canva as nossas próprias imagens, vídeos ou ficheiros áudio.

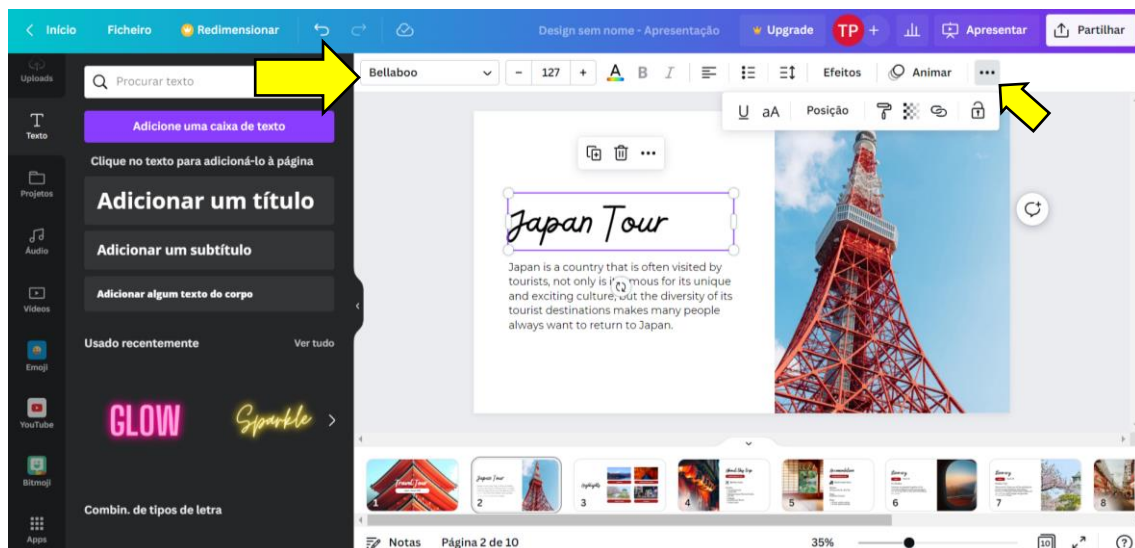


- c) Na opção **Textos** temos as opções relacionadas com os elementos de texto que podemos adicionar ao nosso ecrã. Aqui temos disponíveis as habituais caixas de texto ou estilos de texto que podemos utilizar na nossa apresentação.

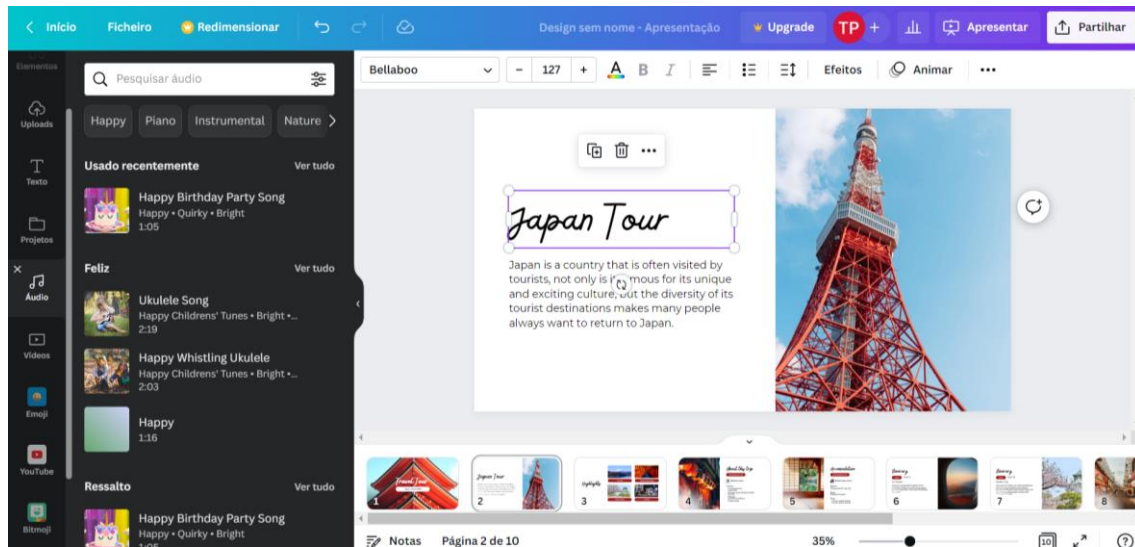




5. Sempre que seleciona um elemento da sua apresentação repare que aparecem na parte superior da área de edição mais opções de formatação.

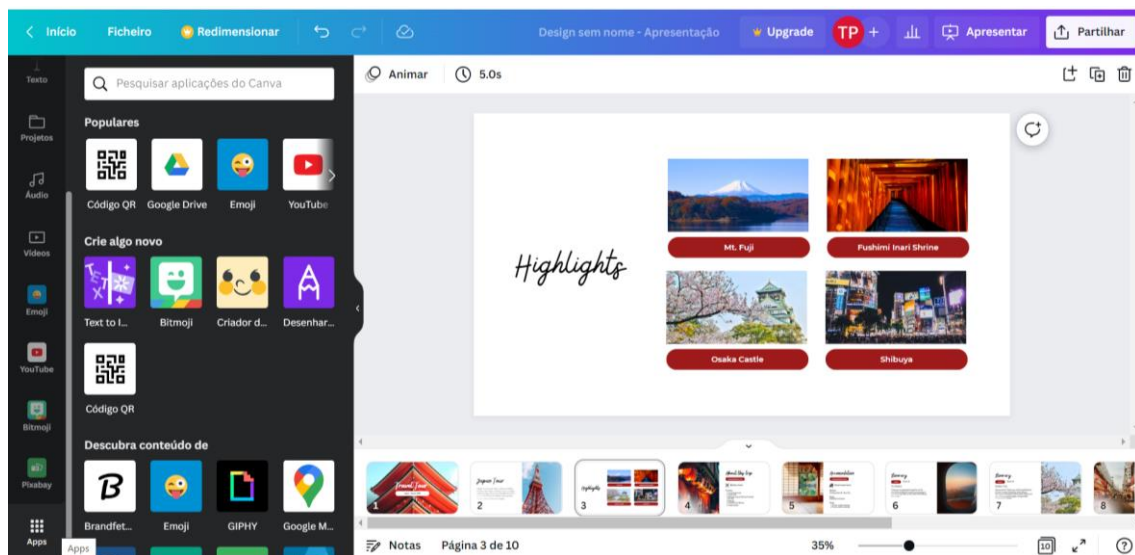


6. O canva tem também disponível uma biblioteca de **áudio** e de **vídeos**, que poderá utilizar na sua apresentação.



7. A área de **aplicações**

Outra das características que tornam o Canva uma ferramenta “poderosa” do ponto de vista da criação de conteúdos é a possibilidade de interligá-lo com outras ferramentas e plataformas online, como são exemplo o YouTube ou um banco de imagens como o Pixabay ou o Pexels.



Notas para o desenvolvimento do trabalho:

- a) Escolha um destino turístico, apresentando-o brevemente, indicando, também, alguns pontos turísticos ou onde ficar. Não deve ultrapassar os 12 ecrãs.

- b) No seu guia turístico, deverá utilizar as aplicações YouTube e Google Maps, de forma a testar o funcionamento destas duas funcionalidades.
- c) Na parte superior do Canva tem a hipótese de definir o nome do ficheiro em que está a trabalhar. Por uma questão de organização, não se esqueça de o fazer.

